



Patricia Vicente, José Antonio Planes, Juan Bernal y Javier Fernández. J. CABALLERO

El liderazgo es aprendible

L. O.

■ Se puede aprender a ser líder, «todo el mundo tiene posibilidades, aunque para unas personas sea más fácil, porque tiene una inclinación», aseguró ayer Javier Fernández Aguado, el mayor experto español en 'managament' con proyección internacional, que intervino en el acto de celebración del 35 aniversario de la empresa murciana Inforges.

Fernández Aguado definió al líder «como la persona que llega a un grupo y lo traslada a un lugar

Fernández Aguado, experto en liderazgo, explica que el buen líder es el que es capaz «de sembrar ilusiones»

mejor en el que estaba». A su juicio, «el líder genera compromiso, mientras que el directivo es aquel al que no queda mas remedio que obedecer». Afirmó que el liderazgo maneja «un diccionario de unas 250 palabras, entre las que destacan optimismo, que

nos permite vislumbrar salidas donde nadie las ve».

Concluyó diciendo que un líder debe ser un sembrador de ilusiones, lo que permite descubrir senderos, donde otros solo ven obstáculos». La apertura del acto corrió a cargo del consejero de Economía, Juan Bernal, e intervino Patricia Vicente, directora general de Panama Jack, para exponer el cambio sufrido por la empresa por la implantación del Sav Business One de la mano de Inforges.